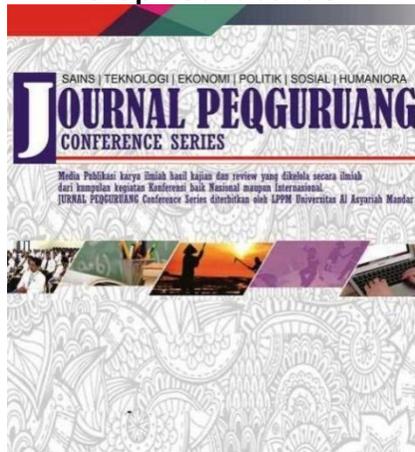


Graphical abstract



SISTEM INFORMASI PENJUALAN ELEKTRONIK DI KABUPATEN MAMASA

¹Agung Ma'dika, ²Muhammad Sarjan, ³A. Ahmad Qashlim
Universitas Al Asyariah Mandar, Polewali Mandar

*Corresponding author
Agungmadika187@gmail.com

Abstract

In this technological era, competition in marketing management is really high, especially with development of transaction using computerized system, This development will influence how market is operating, in Mamasa many of the transaction still not using this technology, one of this is a electronical store located in mamasa. Creating Web basic System Information Electronic marketing is a solution to solve this problem, using waterfall metode. Adobe Dreamweaver as web desing, PHP and Database MySQL programming language. This System Information electronic marketing will aveliabile online provide wide variety of information and facilitate in electronical transaction.

Keywords: *Electronic, Marketing, System Information*

Abstrak

Dalam Era Teknologi saat ini persaingan dalam bidang penjualan menjadi sangat ketat dengan berkembangnya teknologi dan alat transaksi yang sudah melibatkan kinerja komputer, Perkembangan tersebut jelas mempengaruhi kecepatan dan ketepatan penyampaian informasi. Sayangnya, di Kabupaten mamasa masih banyak kegiatan bisnis terutama proses jual beli yang belum sejalan dengan kemajuan teknologi saat ini, terutama di bidang penjualan elektronik yang merupakan kebutuhan penting saat ini. Sistem informasi penjualan elektronik berbasis web ini adalah solusi terbaik untuk mengatasi masalah-masalah yang terjadi, metode pengembangan perangkat lunak di lakukan menggunakan metode waterfall. Aplikasi perancangan web yang digunakan adalah Adobe Dreamweaver dan untuk bahasa pemrograman menggunakan PHP dan database MySQL. Sistem informasi penjualan elektronik secara online ini menyediakan akses ke berbagai macam informasi, yang akan mempermudah dalam proses jual beli barang elektronik.

Kata Kunci: *Elektronik, Penjualan, Sistem informasi*

Article history

DOI: <https://dx.doi.org/10.35329/jp.v3i1.2010>

Received : 15 Januari 2021 | Received in revised form : 07 Maret 2021 | Accepted : 29 April 2021

1. PENDAHULUAN

Pengolahan data menjadi informasi yang berbasis komputer sudah menjadi standar dalam menjalankan suatu bisnis dalam era globalisasi saat ini. Informasi yang akurat diperlukan dalam pengambilan keputusan di dalam suatu perusahaan atau instansi. Pada era informasi dan teknologi, serta dalam situasi bisnis yang bersifat global saat ini, informasi di ibaratkan sebagai darah yang mengalir pada tubuh perusahaan atau instansi, informasi adalah data yang dapat diolah menjadi bentuk lebih berguna dan berarti Kristanto A (2008:7), sumber informasi adalah data. Data dapat digambarkan sebagai suatu kejadian yang sedang terjadi, dimana data tersebut akan diolah dan diterapkan ke dalam sistem menjadi input ke suatu sistem. Untuk menghasilkan informasi yang efisien, dibutuhkan komputer sebagai penunjang kerja.

Komputer merupakan salah satu elektronik yang bisa digunakan manusia agar mampu bersaing di Era globalisasi ini, komputer adalah perangkat fisik yang memperlakukan data sebagai input, mentransformasikannya dengan cara mengeksekusi instruksi-instruksi yang tersimpan dan outputnya berupa informasi bagi sejumlah perangkat Laudon, C.K., dan Laudon J.P., (2005). Oleh karena itu, komputer sebagai pengolahan data elektronik mempunyai arti dan peranan penting dalam membantu penyelesaian masalah karena tingkat ketelitian yang cepat dan akurat.

Pada saat ini hampir disegala bidang baik perusahaan maupun instansi membutuhkan komputer. Sistem Komputerisasi Penjualan dalam sebuah perusahaan memegang peranan yang sangat penting, apabila barang yang di jual terdiri dari berbagai macam jenis dan dengan tingkat perputaran barang yang cukup tinggi Erdianto, (2012), Sistem komputerisasi dalam proses penjualan akan membantu dalam hal pengolahan data, R Rachmad., (2006), untuk menunjang kualitas tersebut maka, diperlukan suatu sistem informasi yang mudah dioperasikan, Sistem adalah kumpulan elemen yang saling terkait dan bekerja sama untuk memproses masukan (input) yang ditujukan kepada sistem tersebut kemudian mengolah masukan tersebut menjadi keluaran (output) yang diinginkan Herwindo dan Akbar A. (2005).

Sehingga saya ingin membuat sistem informasi penjualan Barang Elektronik, dengan ini diharapkan dengan penggunaan sistem yang baru dapat mengatasi permasalahan yang ada. Informasi yang terjadi lebih cepat dan tepat. Dan apabila terjadi kesalahan pada datanya dapat segera diperbaiki dengan cepat tanpa harus menyita waktu yang lama. Pemrosesan, pemasukan data, Pencarian datanya dan Pembuatan Laporan penjualan elektronik. dimana proses yang diinginkan lebih Jadi Lebih mudah.

Sehubungan dengan permasalahan tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa Kabupaten Mamasa memerlukan suatu sistem informasi penjualan Barang

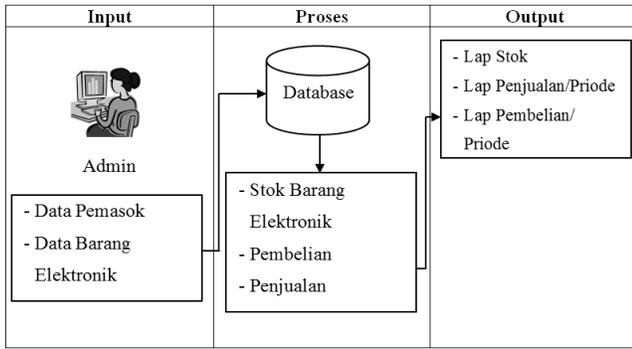
Elektronik yang terkomputerisasi agar user bisa mengolah data dengan tepat dan laporan yang dibuat sesuai dengan kebutuhan sehingga informasi penjualan yang diinginkan bisa dengan cepat di proses, serta dapat mengurangi kesalahan yang terjadi dalam pembuatan laporan.

2. METODE PENELITIAN

Alat yang Di gunakan Dalam Penelitian untuk Merancang Aplikasi Penjualan Barang Elektronik di Kabupaten Mamasa Berbasis Web Adalah Leptop dengan Sistem operasi windows 7 basic, processor *intel Core i5* kecepatan *2,4 Ghz*, dengan RAM *4GB*, layar *14 inchi* dan hardisk dengan penyimpanan 500GB. Adapun software yang digunakan berupa Adobe Dreamweaver, database XAMPP/SQL Server, Text Editor Sublime dan Browser Google Chrome.

Metode penelitian dilakukan dengan menggunakan 3 metode yaitu : Metode Literatur wawancara dan observasi, Metode literatur di lakukan dengan teori-teori yang sudah di kumpulkan Tata S., (2005), dalam hal ini berupa teori penjualan dan teori perancangan sistem, metode wawancara dilakukan dengan Pimpinan instansi untuk mengetahui harga dan jenis barang elektronik yang tersedia di toko, sedangkan metode observasi dilakukan dengan mengamati secara langsung proses kerjanya Muhammad R.P., dan Asep D.P., (2014). Dalam hal ini peneliti mengamati proses transaksi barang elektronik.

Kerangka sistem merupakan dasar suatu sistem yang menggambarkan bentuk sistem mulai perencanaan sampai pada tahapan pembuatan sebuah aplikasi. Kunchoro R.B (2014), Perancangan sistem bertujuan untuk mengetahui apakah system yang akan di bangun dapat memenuhi kebutuhan pengguna. Kerangka sistem merupakan dasar untuk menyusun dan menjadi paduan dalam pembuatan penelitian Putri S.H & Mulyono H (2017). Kerangka sistem dimaksudkan untuk memberikan gambaran tentang alur penelitian yang akan dihasilkan Qashlim, A., Prahasto, T., & Gernowo, R. (2014). pada gambar kerangka sistem, di jelaskan alur kerja sistem yang terdiri dari *input* yang meliputi data barang dan data pemasok elektronik yang kemudian di *proses* menjadi output berupa laporan stok dan laporan penjualan barang elektronik dalam sistem.



Gambar 1 kerangka sistem

Gambar 4,form profil

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian yang dilakukan di Toko Elektronik mamasa dapat menghasilkan sistem informasi penjualan berbasis web yang mampu menyelesaikan permasalahan administrasi dan transaksi yang selama ini dialami oleh instansi. Adapun bentuk dan fitur yang ada dalam sistem informasi ini dapat di lihat di bawah ini :

Form profil login digunakan admin untuk mengakses halaman dashboard admin.

Gambar 2,Form Login

Form menu utama, merupakan halaman awal beranda yang digunakan costumer untuk melihat jenis barang elektronik yan tersedia di toko.

Gambar 3,Form Menu utama

Form profil pengguna, merupakan form yang menampilkan data pengguna.

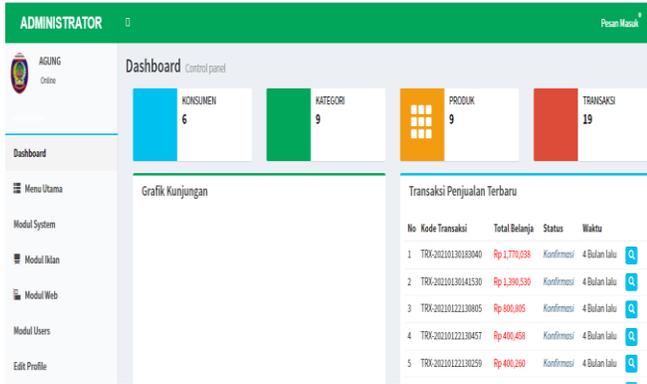
Form tracking pesanan merupakan form yang dapat digunakan user untuk melihat status barang pesanan

Gambar 4,form tracking pesanan

Form konfirmasi pembayaran digunakan user untuk mengkonfirmasi pembelian elektronik dan cara pembayaran.

Gambar 5,form konfirmasi pembayaran

Form dashboard admin merupakan ruang operasi bagi admin untuk melihat kinerja sistem mulai dari hasil penjualan, data barang dan grafik pengunjung.



Gambar 6, Dashboard admin

Data stok merupakan sebuah form yang bisa diakses oleh admin, data stok memberikan informasi tentang data barang dan jumlah stok barang yang tersedia.

No	Nama Produk	Harga Modal	Harga Reseller	Harga Konsumen	Stok	Satuan	Berat	Action
1	Rice Cooker Panasonic SR-CE218 DGSR / RGSR Magic Com 1.8 Liter	Rp 575,000	Rp 590,000	Rp 589,999	5	unit	6000 Gram	[Edit] [Hapus]
2	Panasonic KK-TG1611 Hitam / Telepon Wireless Panasonic KK-TG1611	Rp 335,000	Rp 400,000	Rp 400,000	5	unit	550 Gram	[Edit] [Hapus]
3	Printer epson l3110	Rp 2,375,000	Rp 2,550,000	Rp 2,560,000	5	unit	8000 Gram	[Edit] [Hapus]
4	GM Bear Setrika Uap - Steam Ironer - Ungu 0	Rp 189,000	Rp 200,000	Rp 199,999	12	unit	1200 Gram	[Edit] [Hapus]
5	VACUUM CLEANER 3 IN 1 MULTI VAC CLEANER SEDOT DEBU	Rp 650,000	Rp 700,000	Rp 700,000	10	pcs	1800 Gram	[Edit] [Hapus]
6	Sharp Vacuum Cleaner EC 8305	Rp 775,000	Rp 800,000	Rp 799,999	15	unit	1600 Gram	[Edit] [Hapus]
7	Mesin Cuci 1 Tabung Sharp ESF 950P 8KG Full Otomatis Low Watt	Rp 2,489,999	Rp 2,650,000	Rp 2,650,000	6	unit	12000 Gram	[Edit] [Hapus]

Gambar 7, Data Stok

Form pemesanan adalah form yang digunakan admin untuk memesan dan menambah stok barang elektronik dari supplier.

Tambah Transaksi Pembelian (PO)

Kode Pembelian:

Nama Supplier:

No	Nama Produk	Harga Pesan	Jumlah Pesan	Satuan	Sub Total	Action
	<input type="text" value="Cari Barang"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	[Add] [Remove]

Gambar 8, Form pemesanan

Modul iklan merupakan fitur tambahan yang bertujuan untuk mempromosikan suatu produk atau jasa dari pihak ketiga.

Tambah Iklan Home

Judul:

Url:

Gambar: No file chosen

Untuk memastikan sistem berjalan sesuai dengan yang diinginkan dilakukan beberapa pengujian pada halaman admin dan user, pengujian pertama dilakukan dengan mengevaluasi *inteface* dan *fugsionalitas* sistem mulai dari button login,halam menu utama serta dashboard admin dalam pengujian ini diketahui bahwa semua fungsionalitas sistem berjalan sesuai dengan yang di harapkan, pengujian kedua dilakukan dengan meneliti kode-kode program dan menganalisis apakah terjadi kesalahan atau tidak dalam pengujian ini diketahui modul output dari sistem sudah sesuai dengan proses yang dilakukan,berikut adalah tabel flowgraph hasil pengujian.

Tabel 1 hasil pengujian *Whitebox*

Flowgraph	Independent Path	Region	Kompleksitas Siklomatis
Halaman Admin	6	6	6
Halaman Pengguna	7	7	7
Halaman Login	4	4	4
Jumlah	17	17	17

Berdasarkan tabel diatas maka disimpulkan bahwa aplikasi yang telah dirancang dianggap sudah valid dan dinyatakan telah bebas dari error dan kesalahan logika dengan beberapa asumsi sebagai berikut (a) Dapat menjamin seluruh *Independent Path* di dalam modul yang dikerjakan seluruh-kurangnya satu kali, (b) Dapat mengerjakan seluruh keputusan logikal dan seluruh *loop* yang sesuai dengan batasannya, juga dapat mengerjakan seluruh struktur dasar internal yang menjamin validitas.

4. SIMPULAN

Dengan adanya sistem yang terkomputerisasi dapat membantu instansi dalam mengelola proses transaksi barang elektronik dengan lebih mudah serta, mengurangi kesalahan administrasi sehingga membuat seluruh proses penjualan berjalan dengan cepat dan akurat.

Selama masa penelitian dan pembuatan “Sistem Informasi penjualan Elektronik Di Kabupaten Mamasa” Terdapat banyak saran dan masukan Dari berbagai pihak yang terlibat, saran dan pendapat pribadi saya selaku penulis, bahwa sistem ini masih memiliki banyak potensi untuk di kembangkan seperti, daerah jangkauan layanan yang masih dapat di perluas, serta pengembangan Sistem ke arah android *Package* yang dapat menambah jumlah costumer dan pendapatan instansi ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Erdianto. (2012) Sistem Informasi Penjualan Komputer dan Aksesorisnya Pada Toko Java Komputer Wonomulyo.
- Herwindo & Akbar A. (2005) Mengenal Sistem Komputer Masa Kini
- Kuncoro. R.B. (2014). Pembuatan Website Penjualan Elektronik Dome New Nglepen. *Speed Journal – Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi*.
- Kristanto Andri., (2008) Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya. Yogyakarta : Gava Media.
- Laudon, C., Kenneth & Laudon J P. (2005) Sistem Informasi Manajemen : Mengelola Perusahaan Digital. Yogyakarta : Andi.
- Perkasa,M.H., & Asep Deddy, P. (2014). Perancangan Aplikasi Penjualan Sparepart Pada Bengkel Fajar Motor Menggunakan Metode Berorientasi Objek. *Jurnal Algoritma*.
- Putri, S.H., & Mulyono, H. (2017). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (Studi Kasus : UD. Cakra Motor). *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*.
- Qashlim, A., Prahasto, T., & Gernowo, R. (2014). Evaluasi Human Machine Interface Menggunakan Kriteria Usability Pada Sistem E-learning Perguruan Tinggi. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis (SINBIS) Universitas Diponegoro Semarang*, 96-107.
- Rachmad R. (2006), Sistem Penjualan Tunai pada CV. Cipta Kreasi Furniture.
- Tata S. (2005). Analisis Sistem Informasi. Yogyakarta.